

L'observatoire National des Stations de Montagnes ANMSM – Atout France, 19 décembre 2012

Publié le 19 décembre 2012

Thématique: Bilan saison touristique, Sports d'hiver, Tourisme de montagne

La neige, tombée en abondance sur la plupart des massifs français, laisse augurer une bonne saison de ski, selon les professionnels. Pour l'heure, la fréquentation pour Noël serait en hausse en comparaison avec l'an dernier. Selon la première vague de l'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM-Atout France, publiée mardi 18 décembre, les réservations pour les vacances de Noël sont en hausse pour l'ensemble des hébergements, quel que soit le massif. Seules les Pyrénées constatent quelques disparités.

"Pour cette période, les réservations pour l'ensemble des hébergements progressent de +22% pour les stations nord alpines et +35% pour les stations sud alpines par rapport à l'an passé à la même date. A noter, l'ampleur de cette progression diminue avec l'altitude : + 39% pour les stations les plus basses (de 630 à 1250m) et seulement +18% pour les stations les plus hautes (1700 à 2600m)", précisent les auteurs de l'étude.

Dans leur ensemble, les stations de basse altitude rencontrent l'engouement des vacanciers. Elles enregistrent en moyenne une hausse de 71% de leurs réservations par rapport à l'an passé.

Pour ce qui est de la période inter-vacances (en janvier), pour l'heure, la demande est en recul (-0,1% et -4,5%). L'hôtellerie semble faire les frais de cette baisse, sauf en basse altitude.

Même s'il est encore tôt pour donner des prévisions fiables pour les vacances de février, il semblerait que la demande soit en retard par rapport à l'an dernier. L'ANMSM (Association nationale des maires de stations de montagne) et Atout France comptent sur l'enneigement et les réservations de dernière minute pour inverser la donne.

Cette étude a été menée du 3 au 9 décembre par l'Association nationale des maires de stations de montagne et Atout France, avec la collaboration des observatoires locaux partenaires, auprès de 55 stations dont 46 stations adhérentes à l'Association nationale des maires de stations de montagne, représentant 768.986 lits touristiques, et neuf stations non membres de l'ANMSM, représentant 64.035 lits touristiques ont répondu à cette première vague conjoncturelle de la saison d'hiver 2012-2013.

